





Communiqué de presse 19 décembre 2018

BeeLife décroche un "CES Best of Innovation Award" pour sa ruche intelligente qui prend soin des abeilles

À l'occasion du CES Unveiled qui s'est tenu dernièrement à New York, la start-up Beelife a reçu l'un des prestigieux « CES 2019 Best of Innovation Awards ». Sa ruche « CoCoon » avait déjà remporté un award dans la catégorie «Sustainability and Eco-Design » lors du CES Unveiled de Paris début octobre.

Programme annuel qui célèbre des produits d'exception qui seront exposés lors du salon mondial de l'innovation, les « CES Innovation Awards » récompensent les solutions les plus innovantes et prometteuses du marché mondial. Un jury d'élite composé de designers, d'ingénieurs et de membres des médias tech examine les dossiers en tenant compte du design, des fonctionnalités, de l'attrait pour les consommateurs, de l'ingénierie et de leur positionnement face la concurrence. Les produits reconnus comme les « Best of Innovation » sont ceux qui ont reçu les meilleures notes dans leurs catégories respectives. Avec sa ruche « CoCoon », BeeLife se place sur le podium aux côtés des plus grands comme Sony, LG ou Lenovo. Grâce à ce prix, la start-up va bénéficier d'une reconnaissance toute particulière lors du CES qui se déroulera du 8 au 11 janvier à Las Vegas. C'est une opportunité exceptionnelle pour partir à l'attaque du CES et rencontrer des acheteurs, fournisseurs, fabricants, investisseurs et médias du monde entier.

CoCoon, la ruche autonome et connectée qui permet de combattre de manière écologique les principales causes de mortalité des abeilles



Les abeilles sont officiellement classées parmi les espèces en voie de disparition. Si ces insectes pollinisateurs disparaissent, les conséquences sur le cycle de la vie végétale seraient désastreuses au point de remettre en cause la vie de l'Humanité sur la planète Terre. Pour faire face à l'urgence, BeeLife a imaginé CoCoon. Cette ruche innovante permet de lutter contre les principales causes de disparition des abeilles : les effets du changement climatique, l'acarien *Varroa destructor* mais aussi les pesticides utilisés pour détruire ce nuisible. CoCoon propose en effet un dispositif unique de thermothérapie qui assainit l'habitat des abeilles et les débarrasse de leur principal ennemi, le Varroa sans aucun produit chimique. Grâce à CoCoon, les abeilles sont en sécurité, vivent plus longtemps et produisent plus de miel. Commercialisée dès le printemps 2019 en France et en Europe, CoCoon assure aux apiculteurs un retour sur investissement en trois ans seulement.

CoCoon est une ruche IoT solaire hybride





A propos de BeeLife

Beelife est une start-up créée à l'été 2018 sous l'impulsion de Naoufel Dridi, vétérinaire et apiculteur depuis 6 ans en Tunisie et de Pascal Nuti, co-fondateur de la start-up Solable et expert en innovation écologique. Grâce au dispositif French Tech Visa, Naoufel a bénéficié d'un passeport Talent qui lui a permis de fonder sa société Beelife en France. La startup est implantée au Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée au sein de la Pépinière d'entreprises #CleanTech où sept autres entrepreneurs ont rejoint le projet. De cette association est née en quelques mois la ruche connectée CoCoon pour lutter contre le phénomène de disparition des abeilles. Beelife grandit aujourd'hui dans la dynamique de l'écosystème numérique en Provence. Accompagnée par Aix-Marseille French Tech, le Technopôle de l'Arbois, Provence Promotion, la CCI Marseille-Provence, la Métropole Aix-Marseille ou encore la Région Sud, la start-up a obtenu le soutien à l'innovation de Bpfifrance, du réseau France Initiative et dernièrement celui du Pôle SCS en remportant le prix « IoT » du Concours PME Innovantes du Numérique SUD 2018.



L'équipe de **BeeLife** vous attend au CES, à l'Eureka Park, sur le stand de la Région Sud, numéro de stand 50615, du 8 Janvier au 11 Janvier 2019 à Las Vegas.



Contact presse

Dr. Naoufel Dridi, CEO Beelife | Mobile : +33767549495 | Mail contact@beelife.fr www.beelife.fr | Twitter @BeeLife_fr